Jérôme VERNON

46 rue de Sèvres
92410 Ville d'Avray
06 64 29 84 50

jerome.vernon@tiebreakconseil.com

50 ans

Marié, 2 enfants
Nationalité française
Permis de conduire

Anglais / Espagnol courants
Coach certifié

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2024-2025	Directeur des Ressources Humaines / Alexion Pharma France Belux (filiale d'Astra Zeneca spécialisée dans les maladies rares ; CA 2024 : 220 millions d'euros - 180 collaborateurs) <u>Mission de management de transition de 8 mois de Juin 2024 à Février 2025</u> (facturation par Tie Break Conseil) ; en collaboration directe avec la CEO France / Belux et en tant que membre du CODIR, initiation / participation actives à de nombreux projets locaux et internationaux (dont l'acquisition d'une Biotech) ; mois de février dédié à des coachings individuels internes proposés aux salariés issus de toutes fonctions <u>A partir de mars 2025 jusqu'en Juillet 2025</u> : Mission de management de transition pour Astra Zeneca en tant que Directeur des Relations Sociales
2022-2024 (2 ans)	Directeur des Ressources Humaines Sedgwick France (1000 collaborateurs - CA 2023 : 85 millions d'euros) Groupe US Sedgwick (40000 collaborateurs) <i>En collaboration directe avec la DRH globale / le PDG France en conduisant une équipe de 18 personnes, participation active au repositionnement de la fonction RH :</i> - Structuration de l'équipe RH - Mise en place d'une approche « clients internes » avec un véritable HRBPartnership - Stratégie de recrutement et de fidélisation dans un contexte de croissance interne et externe (3 acquisitions en 2023)
2018-2022 (4 ans)	Président Fondateur Tie-Break Conseil SAS - société spécialisée en conseils stratégiques RH & organisationnels pour des fonctions sièges, ventes et également pour des sites de production - usines CA 2020 (HT) : 185 000 euros ; CA 2019 (HT) : 170 000 euros Accompagnements collectifs (comités de direction, équipes managériales, etc.) et individuels (coaching) autour de problématiques de leadership / de conduite du changement et d'intégration de personnes en situation de handicap ; <u>clients principaux</u> : Chiesi, Upsa, Leo Pharma, LFB, Boehringer, Novonordisk, etc.
2014-2018 (4,5 ans - Paris)	Directeur des Ressources Humaines & Affaires Sociales Boehringer-Ingelheim France / CA 2017 : 290 millions euros, 690 collaborateurs En collaboration directe avec le Président et l'ensemble des membres du Comité de Direction, conduite de de multiples réorganisations <u>Phases spécifiques marquantes :</u> - Conduite d'un plan social (2015) et fermeture d'un site (Reims) – Contacts fréquents avec les autorités administratives et politiques - Préparation de l'échange d'actifs (depuis janvier 2016) avec Sanofi effectif depuis janvier 2017 (cession de l'automédication de Boehringer Ingelheim et acquisition de Merial, filiale Santé Animale de Sanofi) - Mise en place de l'intégration business Santé Animale (« One face to the Customer ») - janvier 2018 - Mise en place d'un nouveau modèle business pour la santé Humaine (« Go to Market ») - mars 2018
2010-2014 (4,5 ans - Paris)	Responsable des Ressources Humaines (Produits de Prescription et Consumer Health Care) Boehringer Ingelheim France & BI Région MIDI (8 pays - mission en 2014 et basé à Amsterdam).
2007-2009 (2,5 ans - Barcelone)	Directeur des Ressources Humaines et Communication Novartis Consumer Health (Iberia) / CA 2007 : 100 millions euros, 300 collaborateurs En collaboration directe avec le Président de l'Operating Unit Iberia, reconstruction des filiales automédication de Novartis Espagne / Portugal et nouveau positionnement donné à la fonction : - Conduite du plan social à la suite du désinvestissement de Médical Nutrition (20 licenciements) - Détermination d'une organisation optimale pour l'entité Espagne Portugal (Organization Effectiveness) - Mise en évidence de synergies (10) et élaboration de plans sociaux (Espagne / Portugal) - Mise en place d'une véritable stratégie RH (attractivité / fidélisation / développement et mobilité)
2002-2007 (5 ans, Rueil)	Directeur des Ressources Humaines et Communication Novartis Santé Familiale SAS (OTC France) / CA 2006 : 78 millions euros, 190 collaborateurs (2002 : 115) En collaboration directe avec le Président, reconstruction de la filiale automédication de Novartis et participation active à son développement : - Recrutement et mobilité / plan de succession (Talent Review) - Relations sociales et dialogue / fermeté (CE, CHSCT, NAO, etc, ...) - Communication interne & externe / transmission de message clefs (formelle et informelle), relations media - HR Excellence (Corporate Learning Program), <i>Stanford /USA</i> , Octobre 2005

FORMATION

1999-2000	DESS DE GESTION DE RESSOURCES HUMAINES , mention bien - Institut Catholique de Paris - <i>Mémoire : 35 heures et Aubry II : comment une entreprise peut-elle adapter une loi à ses spécificités ?</i>
1999	MAITRISE DE DROIT , mention assez bien, section droit des affaires Faculté libre de droit, d'économie et de gestion de Paris

INITIATIVES ET LOISIRS

Domaine associatif	Encadrement régulier de personnes en situation de handicap (ABIIF) / Président Conseil de la Vie Sociale d'un EEAP
Enseignement	Dispense de cours (modules RH) pendant 4 ans au sein d'un MBA Communication Santé
Sport	Tennis (meilleur classement : 15/2), course à pied